

## 平成29年度

### 「2017秋のキッチンリフレッシュキャンペーン」実施結果報告書

(一社)島根県LPガス協会

1. 実施期間：平成29年10月1日（日）から平成29年12月31日（日）

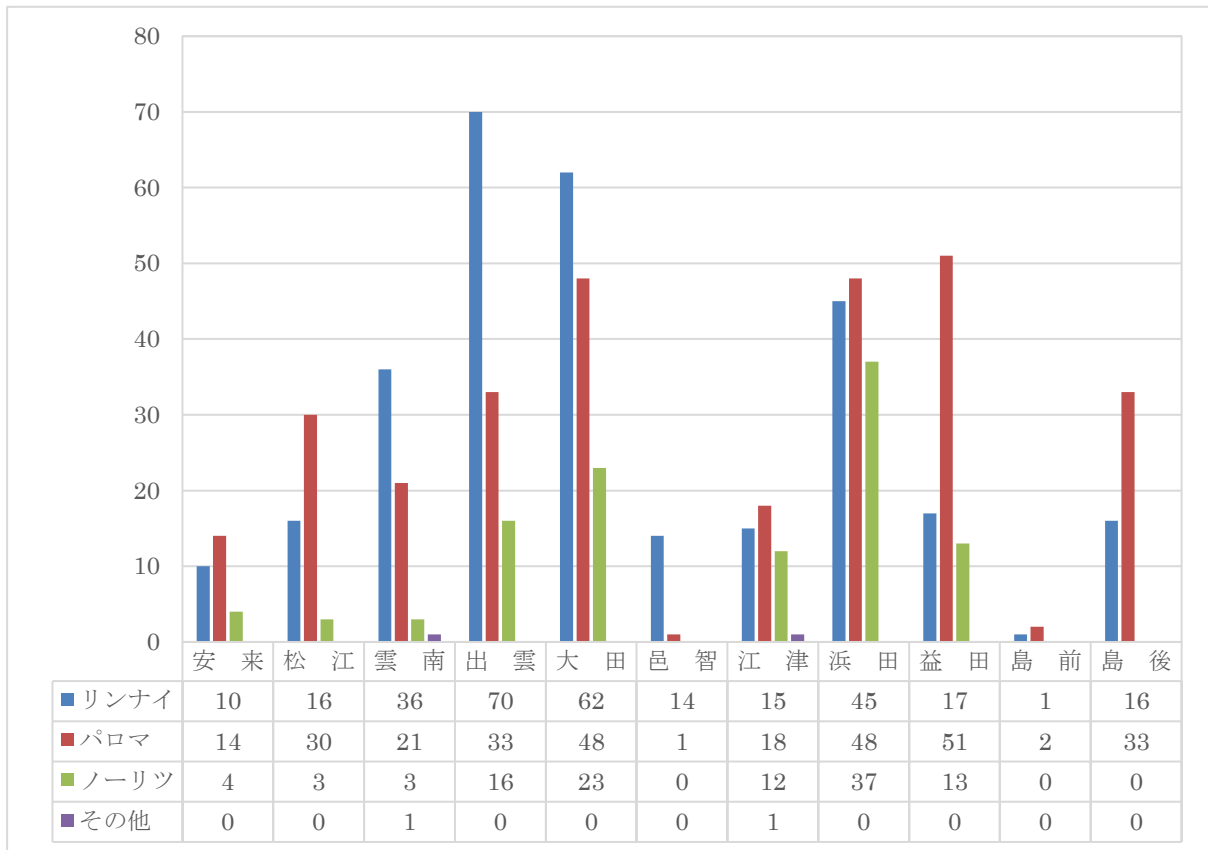
2. キャンペーン用チラシの作成枚数：15,000枚

※1. 会員注文数：14,500枚（会員数：28会員、販売所数：30販売所）

※2. 協会分：500枚

3. 応募総数：延べ714人（台）

支部名	リンナイ	パロマ	ノーリツ	その他	合計
安来	10	14	4	0	28
松江	16	30	3	0	49
雲南	36	21	3	1	61
出雲	70	33	16	0	120
大田	62	48	23	0	132
邑智	14	1	0	0	15
江津	15	18	12	1	46
浜田	45	48	37	0	130
益田	17	51	13	0	81
島前	1	2	0	0	3
島後	16	33	0	0	49
合計	302	299	111	2	714



4. キャンペーン応募会員数：34会員、46販売所

支部名	販売所数	応募販売所数	応募割合
安来	13	4	30.7%
松江	37	8	21.6%
雲南	21	7	33.3%
出雲	27	8	29.6%
大田	9	4	44.4%
邑智	11	1	9.0%
江津	4	1	25.0%
浜田	9	5	55.5%
益田	14	5	35.7%
島前	5	1	20.0%
島後	6	2	33.3%
合計	156	46	29.4%

※会員数ベースでの応募割合は全体で29.8%

5. 支部別当選者一覧

支部名	しまね和牛	松葉カニ	図書カード
安来			1
松江			4
雲南	1		10
出雲	1	1	16
大田		2	22
邑智		1	2
江津	1		3
浜田	2	1	20
益田			13
島前			
島後			9
合計	5	5	100

※21会員（29販売所）のお客様が当選

以上