

島根県LPガス協会松江支部

◀ 秋季販売促進企画 ～ ガスでパワフル！ラク家事応援キャンペーン ～ ▶

キャンペーン実施要項

趣 旨 ・LPガス機器の普及拡大 ・LPガスの市場拡大 ・LPガス業界のイメージUP
 ・コロナ影響による閉塞感の打破
 ⇒ 秋季イベントシーズンに合わせて、消費者特典企画を実施することで、各会員の販促企画を後押しする。
 ⇒ コロナ影響の見通しが立たない中、展示会等のイベント形態に関らず活用し易いキャンペーン内容とする。

開催期間 2020年10月1日(木)～2020年12月31日(木)

協賛メーカー リンナイ株式会社、株式会社ノーリツ、株式会社パロマ、タカラスタンダード株式会社、クリナップ株式会社 (計5社)

参加会員 全加盟販売店
 ＊チラシ購入の有無にかかわらず、キャンペーン特典の利用OKとする

費用負担 参加会員費用負担 なし ※案内チラシデータを無償提供。チラシ印刷費は別途会員個別負担とする。
 (別紙、千鳥印刷様 印刷費価格表あり。ご希望の場合は、千鳥印刷 担当:福間様まで。)

特典対象 上記、参加会員の取引先消費者をキャンペーン特典の付与対象とする。

特 典 期間中、協賛メーカー製の商品のうち定価 100,000円(税込)以上の**対象商品**をご購入のお客様
 に対し、抽選応募権を付与し、景品・松江支部賞(JCBギフト券 5,000円相当×100本)を贈呈する。
 さらに、松江支部賞にもれた応募から購入商品のメーカーごとに各メーカー賞×20本を抽選・贈呈する。

	景品	本数	選定	対象
松江支部賞	JCBギフト券	100本	抽選	対象商品 定価10万円以上をご購入の応募者
リンナイ賞	ナノヤコーとりめしの素	20本	抽選	①に落選した応募者のうち、リンナイ製品をご購入の方
ノーリツ賞	スマートスピーカー	20本	抽選	①に落選した応募者のうち、ノーリツ製品をご購入の方
パロマ賞	きしめんセット	20本	抽選	①に落選した応募者のうち、パロマ製品をご購入の方
タカラスタンダード賞	GFHラスクセット	20本	抽選	①に落選した応募者のうち、タカラ製品をご購入の方
クリナップ賞	選べるギフト	20本	抽選	①に落選した応募者のうち、クリナップ® 製品をご購入の方

※ クリナップ賞については、システムキッチン・システムバスのみが対象となります(別紙参照)

対象商品 以下 ①～⑨ の協賛メーカー製 (100,000円(税込)以上の)製品、およびエネファーム
 ① ガス衣類乾燥機 ② 暖房機能付き又は追い焚き付きエコ給湯器(エネファーム含む)
 ③ ビルトインコンロ ④ 卓上コンロ
 ⑤ マイコン機能付 ガス炊飯器(パロマ:炊きわざ、リンナイ:直火匠)
 ⑥ レンジフード ⑦ 住宅設備機器(プランニング価格 100,000円以上とする)
 ⑧ エネファーム ※メーカー賞は無し ⑨ ガスファンヒーター(購入に限る/定価 100,000円未満も対象)

抽選方法 対象商品をご購入の消費者に対して、応募用紙をご記入いただき、期間終了後厳正なる抽選により当選を決定
 1)成約後、応募用紙に(お客様情報)(成約商品)をご記入いただき、販売店にて保管。
 2)期間終了後、応募用紙を全数回収し事務局に提出。回収は機器卸業者が担当し、集約して事務局へ提出する。
 3)全数回収後、事務局にて経営改善委員長以下、委員及び協賛メーカー立会いのもと抽選を実施。
 4)当選者の購入販売店に対し、メーカーより景品を納品。販売店より当選者にお届けする。
 ※ 対象商品1件の成約につき1通の応募用紙を提出。
 ※ 集合住宅等、1オーナーへの一括納入における複数応募については、2件目以降の当選は無効とする。

特別展示 期間中、タカラスタンダード松江ショールームとクリナップ松江ショールームにて一部の対象機器を常設展示。

目標数値 期間中 販売目標 1億3,000万円 抽選応募用紙にて集計(メーカー希望小売価格にて)